



# 岳陽樓記之學習歷程 ~先憂後樂

班級 電圖一忠 姓名 羅以柔 座號 32

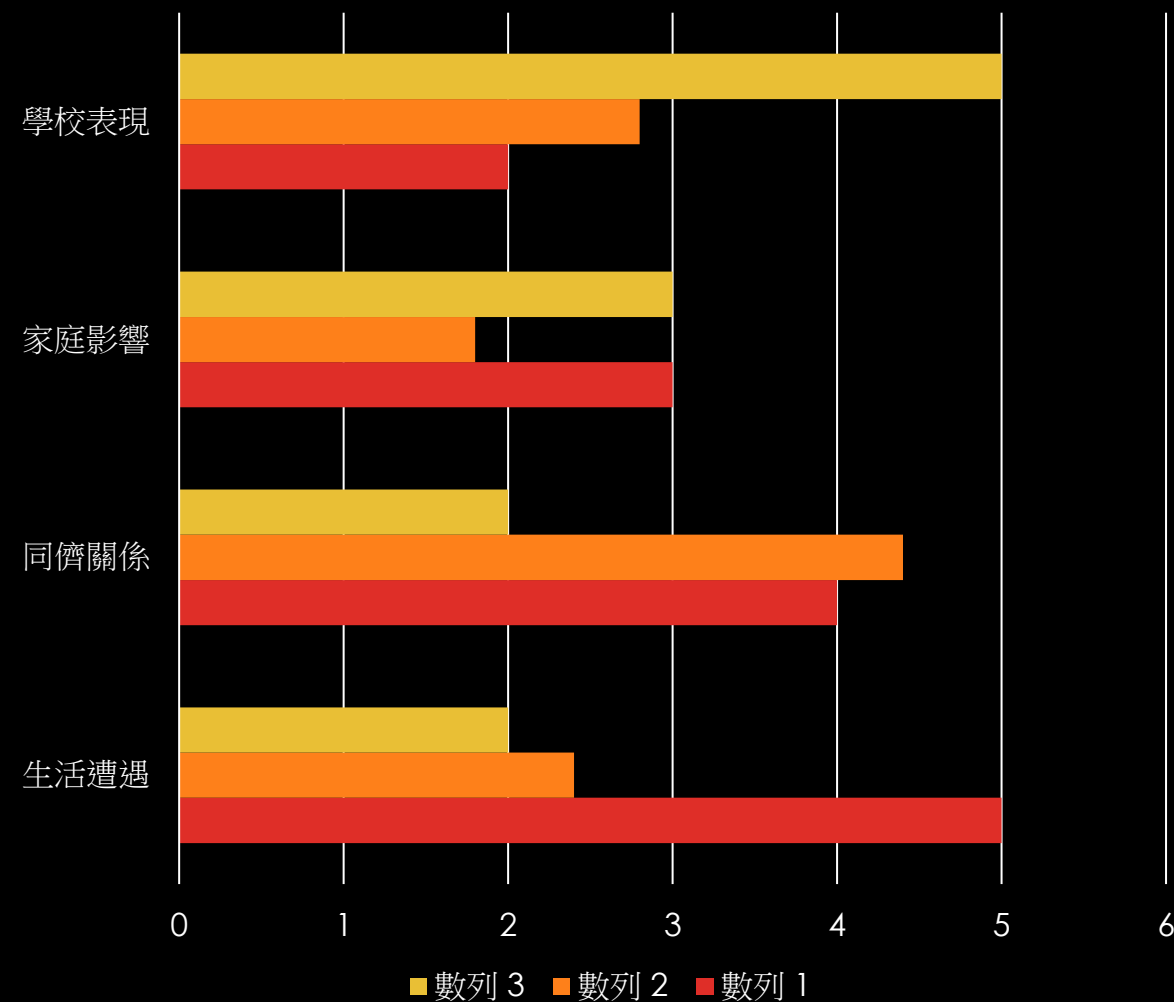


# 范仲淹的主張思想、名言摘要

- 先天下之憂而憂，後天下之樂而樂
- 不以物喜，不以己悲
- 聖人無常心，以百姓心為心
- 寧鳴而死，不默而生
- 委以人臣之職，不委以人君之權
- 微斯人，吾與誰歸

# 我們平時生活中也會因遭遇產生情緒

圖表標題



晴喜

雨悲



# 我讀『岳陽樓記』 另類岳州城市傳銷

## ◆范仲淹撰寫本文的背景因素：

本文以不以物喜，不以己悲和先天下之憂而憂，後天下之樂而樂的政治抱負，勉勵好友。

## ◆遷客騷人為何晴喜雨悲？

因為以物喜，以己悲，所以遇晴則喜，遇雨則悲。

## ◆范仲淹的理想是藉由岳陽樓記，期待滕子京也能效法古仁人的寬宏。

## ◆范仲淹勸勉滕子京能夠胸懷天下，展現自己的政治才華，即使遭逢不順遂的困境，也能真誠地貢獻國家社稷。



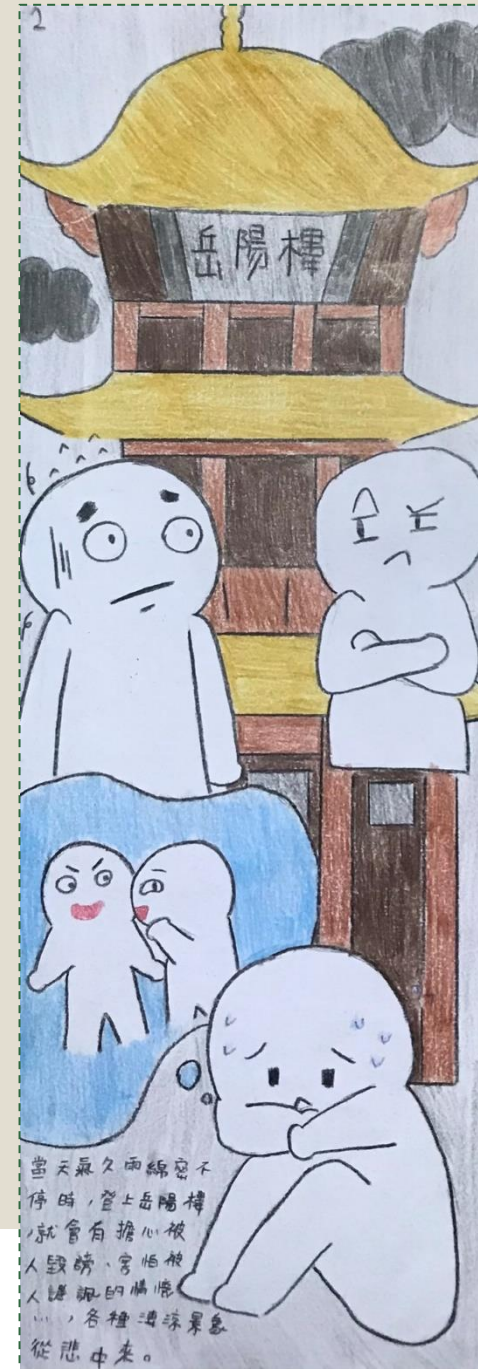


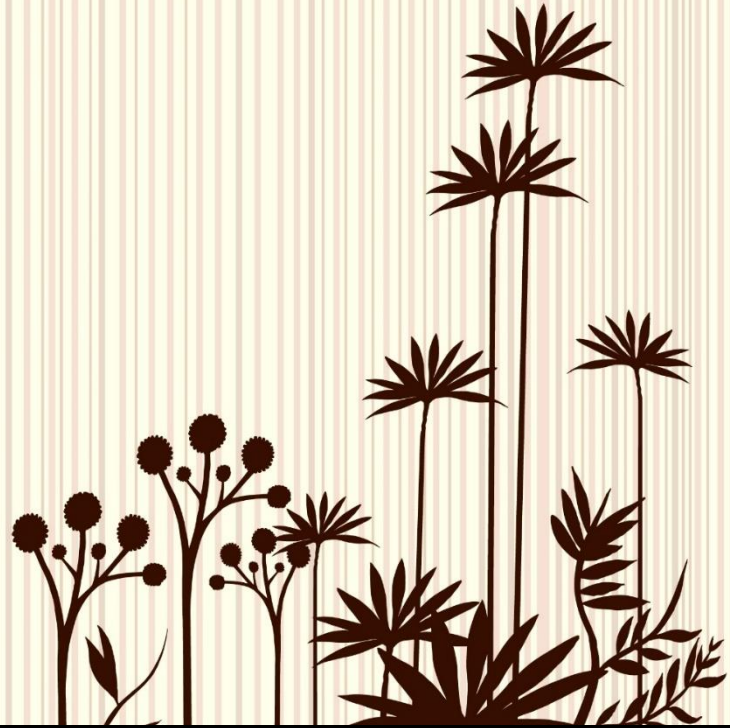
# 岳陽樓晴天

春和景明，波瀾不驚  
上下天光，一碧萬頃  
沙鷗翔集，錦鱗游泳  
岸芷汀蘭，郁郁青青

# 岳陽樓陰雨天

靈雨霏霏，連月不開  
陰風怒號，濁浪排空  
日星隱耀，山岳潛形  
商旅不行，檣傾楫摧





## 城市

岳陽樓記~~城市印象

# 我對城市的宣傳~~

范仲淹的岳陽樓記  
成功地宣傳滕子京在岳州的政績  
而我也想對  
\_台南\_進行宣傳。  
這個城市有著熙熙攘攘的街道  
有著美食飄香  
有著便利的交通  
有著美麗的山水  
值得我們介紹給世界  
--這麼美好的地方。

在這裡放置您的標誌或名稱





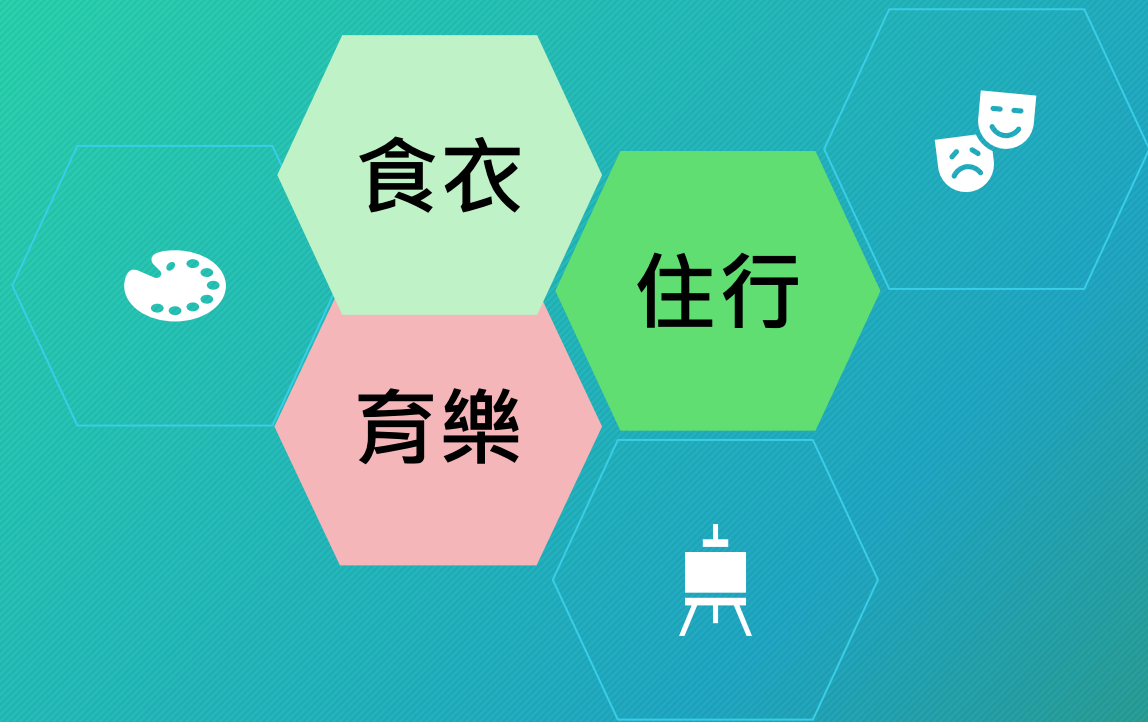


# 台南Logo設計





# 對城市的行銷策略





# 我對城市食衣住行育樂的Logo設計

## 台南的小吃

介紹如下：

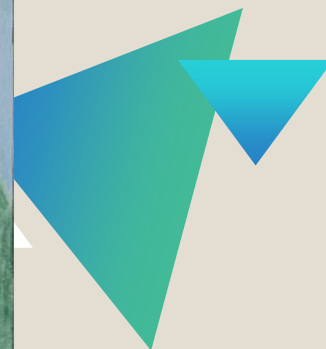
台南小吃，是漢人移民帶來的小吃或異文化統治傳入的異國料理，成了飲食文化的大熔爐。



## 台南的交通

介紹如下：

近年來，我到台南遊玩大部分都是搭火車，非常方便且快速，沿路上的風景也有十分放鬆的感覺。





# 我對城市食衣住行育樂的Logo設計

## 台南的服飾

介紹如下：

漢服是漢民族傳承數千年的傳統服飾，是能體現出漢民族文化特點，在2022年台南孔廟曾有漢服遊行。

。

## 台南的景點

介紹如下：

神農街，近幾年成為文唱藝術的集散地，台南人有時會戲稱神農街為文青聖地。





# 設計Logo 時遭遇的問題



- 1.構圖不斷擦拭、重畫
- 2.文字介紹

## 我的解決方案是

- 1.我首先把想法集中、再去網上參考事物的細節，最終畫出理想的作品。
- 2.我想寫出簡短易懂的話，但又感覺句句都是重點，所以我詢問家人的建議並加入搜索的當地文化及特色，確保沒有詮釋錯誤。



## 積累

我在設計的過程  
積累的能力?....

在繪畫的期間，慢慢的打草稿，盡我所能把我的想法畫上去，鍛鍊我的耐心和創作力還有表達想法的能力，畫食衣住行樂時，也提升了不少觀察及思索的才能，還練習我繪畫的程度。



## 設計

設計的過程  
有哪些點滴?....

因為一開始靈感如泉湧，所以不斷地擦掉嘗試更好的畫法，我也參考網上的一些事物，讓我更深入的了解到不少台南歷史故事以及細節。



## 對城市 經濟效益

城市特色可能  
帶來的經濟效  
果是....


台南是歷史之都，那些壯觀的古蹟吸引了不少的觀光率，近年來有許多咖啡廳也成功讓更多的年輕人到訪探店大大提升台南經濟，還有在半導體和台積電的帶領下，製造業產值也穩定成長。







# 感謝您

Logo設計  
學習歷程

高雄市立中正高級工業職業學校 

班級 電圖一忠 

姓名 羅以柔 

學號 12374132 